



TEATRO CIVICO
LA SPEZIA 13 - 15 MAY

PRESS COVERAGE

ECONOMIA

Blue Design
Summit:
alla Spezia
il futuro
dei superyacht

Servizio a pagina 7

DAL 13 AL 15 MAGGIO Seconda edizione dell'evento

Blue Design Summit

La Spezia capitale dell'abitare sull'acqua

Progettazione, costruzione e refitting di superyacht: nuovi scenari di sviluppo e sostenibilità ambientale

■ La Spezia capitale dell'abitare sul mare. Dal 13 al 15 maggio la città ospita infatti la seconda edizione di Blue Design Summit (BDS25), l'evento dedicato a tutto ciò che riguarda l'abitare sull'acqua, dalla progettazione alla costruzione e al refitting di superyacht alle crociere, dai waterfront fino alle marine. L'edizione 2025 è intitolata «From Water to Design», un claim che sottolinea il legame profondo tra il mondo marino e la progettazione nautica. L'idea è che ogni aspetto del design contribuisca a migliorare l'esperienza del mare, attraverso imbarcazioni sempre più avanzate, efficienti e sostenibili. Con un focus sulla fusione tra tradizione artigianale e tecnologie all'avanguardia, la seconda edizione di BDS si propone di fotografare lo stato dell'arte del settore nautico e di tracciarne le direttrici future, con nuove opportunità di collaborazione, confronto e ispirazione. Il summit, organizzato da Clickutility Team e Promostudi

La Spezia, è promosso dal Miglio Blu con la partnership istituzionale del Comune della Spezia e dell'Autorità del Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. Bds è dedicato ai protagonisti di tutta la filiera nazionale e internazionale del design di alta gamma sui temi più innovativi e strategici del settore. La sede principale sarà il Teatro Civico della Spezia. «La Spezia si conferma un punto di riferimento internazionale per la nautica e il design, come dimostrato dall'ultimo rapporto sull'Economia del Mare che riporta un valore aggiunto generato nel settore di oltre 1 miliardo e 145,3 milioni di euro, ci posiziona primi in Italia per incidenza dell'Economia del Mare su quella totale e con un totale di occupati di oltre 14mila persone - dice il sindaco Pierluigi Peracchini - Inoltre recentemente La Spezia ha vinto la selezione nazionale per l'ingresso nella Rete delle Città Creative Unesco per

il Design, che ora ci proietta nella fase internazionale. Siamo la capitale mondiale della nautica, un distretto di eccellenza in cui si progettano e costruiscono yacht e megayacht destinati ai mercati globali, grazie alla presenza di aziende leader e di alcuni tra i più grandi nomi del design nautico. Grazie, inoltre, alla realizzazione del progetto del Miglio Blu, La Spezia continua a rafforzare il proprio ruolo di eccellenza, promuovendo innovazione, ricerca e sviluppo in un ambito strategico per il futuro. Ospitare la seconda edizione del Blue Design Summit è un'altra testimonianza della



centralità della nostra città nel panorama del design nautico. Questo evento rappresenta un'opportunità unica per mettere in dialogo i protagonisti della filiera, promuovere l'innovazione, la ricerca e la formazione, e valorizzare il nostro Campus Universitario, eccellenza del territorio».

Secondo Federica Montaresi, commissario straordinario dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, «nei porti di La Spezia e Marina di Carrara sono presenti i più importanti brand mondiali del settore della nautica e della cantieristica. L'AdSP ha recentemente aderito anche al protocollo d'intesa "il Miglio blu - La Spezia per la nautica" con l'obiettivo di contribuire, insieme all'Amministrazione Comunale della Spezia e a tutti i soggetti della filiera, alla valorizzazione del distretto nautico, della cantieristica di yacht e della Blue economy in un quadro di sostenibilità

ambientale. Abbiamo deciso di sostenere anche per il secondo anno l'edizione di Blue Design Summit, forte dei risultati ottenuti nella prima edizione». Il punto di partenza del summit è il settore dei superyacht (oltre 24 metri di lunghezza) dove i cantieri italiani sono conosciuti in tutto il mondo. L'Italia si conferma leader mondiale, con 572 superyacht in costruzione su un totale di 1.138, con una quota di mercato del 51%. Nel complesso, il Paese si conferma anche primo esportatore mondiale di unità da diporto, con un valore record di 4,5 miliardi di euro nel 2024 (dati Confindustria Nautica).

L'Italia dunque è capace di trasferire il proprio know-how su nuovi ambiti del «vivere sull'acqua». In quest'ottica, il Blue Design Summit si posiziona come un think tank dedicato all'analisi e alla progettazione di nuovi scenari di sviluppo.

Per fare un esempio, il settore dei luxury services, di cui i superyacht sono una componente importante, è in grande espansione, come dimostra la recentissima acquisizione da parte del grande fondo Blackstone di uno dei leader mondiali del segmento, quotato al NYSE. Blue Design Summit è insomma, l'evento principale dedicato alla progettazione, costruzione e refitting di superyacht. Un appuntamento esclusivo che riunisce operatori del settore, designer e cantieri, con un ricco programma di conferenze e incontri. La manifestazione pone al centro sostenibilità e innovazione, esplorando le nuove frontiere della nautica: dai superyacht a vela ai materiali avanzati, fino alle più recenti soluzioni di propulsione green. Un focus sarà dedicato anche allo yachting residenziale, segmento in cui i cantieri italiani si confermano un'eccellenza a livello internazionale.



Un momento dei lavori relativi alla prima edizione del Blue Design Summit, l'anno scorso

Un viaggio dall'acqua al desing

Il 'Blue Summit' della nautica

«Grandi aziende internazionali»

Presentato l'evento in programma dal 12 al 16 maggio in città. Focus sugli appuntamenti al Teatro Civico



Giovanni Soldini fra gli ospiti del 'Blue Desing Summit', in alto il sindaco Peracchini

INTERVISTE

**Giovanni Soldini
e Paolo Chiarino
racconteranno
le loro esperienze
di una vita in mare**

SINDACO

**«Ci confermiamo
distretto di eccellenza
dove si progettano
megayacht destinati
al mercato globale»**

LA SPEZIA

Dalla progettazione alla costruzione, dal refitting di superyacht alle crociere, dai waterfront fino alle marine: tutto ciò che ruota intorno all'abitare sull'acqua sarà al centro della seconda edizione di Blue Design Summit (Bds2025) in programma dal 12 al 16 maggio a Spezia, evento rivolto alla filiera nazionale e internazionale del design nautico di alta gamma. Novità dell'edizione 2025 è l'apertura del Blue Design Summit alla città e la sua evoluzione in un evento diffuso, con un programma parallelo di appuntamenti aperti al pubblico che trasformeranno Spezia in un palcoscenico di esperienze. Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri con Giovanni Soldini (che racconterà i suoi ultimi 10 anni trascorsi sulle rotte del mondo) e con Paolo Chiarino, primo italiano ad aver

nuotato un chilometro sia al Polo Nord e Polo Sud. Dalla narrazione di grandi imprese si passerà alla musica con la pianista Elsa Guerri. E ancora visite esclusive e laboratori.

Il cuore di 'BDS25' sarà la conferenza, in programma dal 13 al 15 maggio al Teatro Civico, intitolata quest'anno 'From Water to Design', a sottolineare il legame profondo tra mondo marino e la progettazione nautica. «Blue Design Summit offre una delle proposte congressuali più complete nel panorama nautico, con esponenti dei più importanti studi di design, i principali cantieri del Made in Italy e imprese italiane e internazionali» è stato sottolineato ieri nel corso della presentazione in Comune in sala multimediale, cui hanno partecipato il sindaco di Spezia Pierluigi Peracchini, Patrizia Saccone (assessore allo Sviluppo economico Comune di Spezia), Federi-

ca Montaresi (Commissario straordinario Adsp), Simone Lazini (vicepresidente Promostudi Spezia), Mario Gerini (presidente Confindustria Spezia), Davide Mazzola (vice presidente vicario Camera di Commercio Riviera di Liguria) e Antonella Cotta Ramusino, direttore artistico di Blue Design Summit

La prima giornata, martedì 13, sarà dedicata ai cantieri e al mercato con la presentazione dello studio annuale sull'evoluzione del mercato globale condotto da SuperYacht Times, una delle



principali testate del settore a livello mondiale. Il clou si avrà con gli interventi dei cantieri: Blue Desing Summit ospita a rotazione ad ogni edizione un panel di aziende quest'anno composto da Vasco Buonpensiere (Cantiere delle Marche), Diego Deprati (Baglietto), Sebastiano Fanizza (Next Yacht Group) e Vincenzo Poerio, di Tankoa Yachts. Nella seconda giornata (mercoledì 14) il via con l'Università del lusso di Monaco Montecarlo sulle tendenze lato domanda, nel pomeriggio la sessione dedicata alla 'Isola che ci sarà', ossia Sindalah, nel Mar Rosso, quindi la cerimonia di assegnazione dei riconoscimenti della seconda edizione dei Blue Design Awards, in programma alle 17.30 al Civico. Le nuove forme degli scafi al centro della terza giornata, con focus sulla tendenza di superyacht concepiti per esplorare il mondo, dai fiordi dell'estremo nord norvegese sino agli arcipelaghi del Madagascar e i ghiacci antartici.

A seguire un confronto con armatori e costruttori di sogni sull'acqua, di esperienze tutte diverse tra loro in una tavola rotonda con alcuni dei nomi principali dei due settori dal punto di vista della progettazione e del design a livello mondiale: architetto Aldo Cichero, Fredrick Johansson, Co Founder & Ambassador, e Enrico Lumini, Part-

ner & Design Director Hot Lab, entrambi di Viken Group, Francesca Muzio, Founder di FM architettura e Giangiacomo Zino (Director T. Mariotti Spa). Spazio poi all'arte ispirata all'acqua, musica con Elsa Guerri, si parlerà di scultura con Luciano Massari (Director di Litix) e di intersezione tra il lavoro d'artista e quello dei designer con Francesco Paszkowski, founder di Francesco Paszkowski Design. Infine i complementi d'arredo "acquatici" con Gangi Razeto (di F.lli Razeto e Casareto). «Spezia si conferma un punto di riferimento internazionale per la nautica e il design – sottolinea il sindaco Pierluigi Peracchini – siamo la capitale mondiale della nautica, un distretto di eccellenza in cui si progettano e costruiscono yacht e megayacht destinati ai mercati globali, grazie alla presenza di aziende leader e di alcuni tra i più grandi nomi del design nautico».



CALENDARIO

Spazio alla musica
con Elsa Guerri

LA SPEZIA

Questi gli eventi diffusi in varie località cittadine nel programma di Bds2025. Lunedì 12 maggio, 18.30 Teatro Civico: Fabio Pozzo incontra Giovanni Soldini. 13 maggio, 9.30 Arsenale, Visita a nave militare. 15 maggio, 17.30 Civico: 88 Tasti, spettacolo surrealista intorno a Erik Satie, con Elsa Guerri. 15 maggio, 18.30 Civico: Fabio Pozzo incontra Paolo Chiarino. 16 maggio. Arsenale, Visita a una nave militare, evento esclusivo per gli studenti del Polo universitario di Spezia; 10.30 Fondazione Carispezia, Laboratorio per la scuola primaria a cura di Atelier Femina, 11.30 esercitazione di salvamento con Marina Militare e Capitaneria di Porto, 14.30 al Campus universitario della Spezia "Ideare, creare e navigare: 35 anni di ingegneria e design nautico" Convegno per i 30 anni di Promostudi

Il tema della kermesse, in scena dal 12 al 16 maggio, sarà l'abitare sull'acqua

La città al centro della nautica mondiale Arriva il secondo Blue Design Summit



Antonella Ramusino, Mario Gerini, Patrizia Saccone, Fabrizio Bugliani e Simone Lazzini alla presentazione

L'APPUNTAMENTO

Daniele Izzo / LA SPEZIA

Dodici mesi fa le era stato affibbiato il titolo di "capitale del design nautico". Quest'anno quello di "città di riferimento mondiale per la nautica di alta gamma". Ancora una volta, La Spezia sarà protagonista ospitando il **Blue Design Summit**. Per cinque giorni, cantieri, progettisti e artigiani si ritroveranno al centro del Golfo dei Poeti per un confronto sulle sfide del settore, come sostenibilità, innovazione e creatività made in Italy. Fisso all'orizzonte rimarrà però un solo tema, quello dell'abitare sull'acqua: dalla progettazione alla

costruzione, dal refitting di superyacht alle crociere, dai waterfront fino alle marine.

La novità di questa seconda edizione sarà l'apertura alla città. Il **summit sarà diffuso**, con un programma parallelo di talk e spettacoli dedicati a tutta la cittadinanza. Mentre il cuore, dal titolo "From water to design" andrà in scena sul palcoscenico del Teatro Civico. **Tre le giornate, dal 13 al 15 maggio.** La prima sarà dedicata ai cantieri e al mercato. La seconda si aprirà con l'Università del lusso di Monaco Montecarlo per poi passare a un panel dedicato al settore superyacht, un altro a Sindalah, la cosiddetta "Isola che sarà", e l'ultimo a waterfront e floating. La terza alle correnti di innovazione, ai materiali e all'interior design, e all'archi-

tettura residenziale. «La chiusura - assicurano gli organizzatori - rappresenterà il momento più innovativo del programma, con un confronto tra armatori e costruttori di sogni sull'acqua e un'incursione nel mondo cruise e residential yacht».

L'intera kermesse - organizzata da Clickutility e Promostudi La Spezia e promossa dal Miglio Blu con la collaborazione istituzionale del Comune e dell'Autorità Portuale, e il supporto di Confindustria, Camera di Commercio e Propeller Club - è stata presentata ieri a Palazzo Civico. «Partiremo dal settore dei superyacht» ha sottolineato l'assessora allo Sviluppo economico **Patrizia Saccone**. Mentre il sindaco **Pierluigi Peracchini** ha evidenziato l'importanza dell'e-



vento, «un'opportunità unica di mettere in contatto i protagonisti della filiera, promuovere l'innovazione, la ricerca e la formazione, e valorizzare il campus universitario spezzino». Struttura gestita e coordinata da Promostudi, il cui vicepresidente **Simone Lazzini** ha dichiarato di vedere nel **summit** «una proficua occasione per sostenere le attività di terza missione dell'ateneo genovese, ossia quelle connesse allo sviluppo e al supporto del territorio e del contesto locale». Un «contenitore», come rilevato dal commissario straordinario di Adsp **Federica Montaresi**, e dal responsabile marketing **Fabrizio Bugliani**, di tutti «gli asset che contribuiscono allo sviluppo di un settore» sul quale Via del Molo «continuerà a investire in collaborazione con i concessionari».

Non solo. Il **Blue Design Summit**, che il presidente di Confindustria **Mario Gerini** ha definito «strategico» e il vicario della Camera di Commercio **Davide Mazzola** «di altissimo livello», proporrà anche un palinsesto sparso per la città. Illustri gli ospiti chiamati dalla direttrice artistica **Antonella Cotta Ramusino**, da Giovanni Soldini a Paolo Chiarino. Svariate le proposte: da una visita a una nave militare a un'esercitazione di salvamento, senza dimenticare lo spettacolo surrealista "88 Tasti" e un convegno per i 30 anni di Promostudi. —

«L'economia del mare traino del territorio Numeri da primato»

La prima giornata del Blue Design Summit 2025 mette sotto la lente il settore
«Il Distretto Nautico spezzino sarà presente all'Expo di Osaka, in Giappone»



Marco Toracca / LA SPEZIA

«Siamo sempre di più una delle capitali della Blue Economy». Lo dice Mario Gerini, presidente della Confindustria della Spezia nel corso dell'apertura, al Teatro Civico, del Blue Design Summit, seconda edizione del meeting dedicato al settore che fino a venerdì ha in programma incontri e seminari. A promuovere il Miglio Blu, il distretto della nautica spezzina.

Riprende Gerini: «La vivacità di questo ambito è dimo-

strata dai numeri. Le cifre evidenziano gli aspetti virtuosi di un cluster in crescita costante e che si sta legando anche alla ricerca». Sottolinea: «L'asse con il Campus universitario spezzino n dell'Università di Genova, a cui teniamo molto insieme alle aziende, rappresenta un valore aggiunto importante, senza dimenticare il Polo Nazionale della Subacquea, inaugurato nel dicembre 2023, che è un'eccellenza nazionale». Ci sono anche aspetti su cui lavorare. «Le infrastrutture del territorio

vanno potenziate. Un nostro recente studio con l'Università di Roma ha dimostrato come economia portuale, nautica e armiero dipendano dall'efficienza del nostro raccordo autostradale, principale via di



accesso alla città e alle aree industriali. Eventuali criticità potrebbero provocare danni gravissimi e per questo rivolgiamo ancora un appello affinché si promuovano infrastrutture che possano supportarlo. Noi, con il nostro studio, lo abbiamo fatto. Detto ciò il territorio ha tanti punti di valore che lo rendono appetibile in modo veramente importante. Venendo al settore yacht, di cui si parla oggi, dopo il buon rimbalzo post Covid, assistiamo certamente a un assestamento ma si tratta di numeri sempre molto incoraggianti».

Ad aprire la prima giornata, oltre al presidente di Confindustria, Patrizia Saccone, assessore all'Urbanistica del Comune della Spezia e Giacomo Giampedrone, responsabile Infrastrutture per la Regione Liguria. Poi Vincenzo Zezza, direttore Ispettorato Territoriale della Casa del Made in Italy per Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e Simone Lazzini vicepresidente di Promostudi. E ancora Flavio Biggi, comandante Marina Nord, Francesco Galletti (Adi Design), Fabrizio Bugliani (Port Authority), Katia Balducci (Navigo) e Pietro Roth Assoarmattori.

Realtà partner dell'evento insieme al Comune spezzino sono Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, Camera di Commercio delle Riviere di Liguria e Propeller Club International.

Spiega **Saccone**: «La nostra evoluzione nel settore continua negli anni e ci consideriamo ormai un punto di riferimento. Bisogna far capire ai grandi imprenditori di venire alla Spezia. **La Blue Economy è traino della nostra economia**». Così **Giampedrone**: «**Il Miglio Blu sarà all'Expo Internazionale di Osaka**. Il mare rappresenta un valore per la nostra regione e lo Spezzino».

Sul fronte dei numeri La Spezia, dal più recente studio della Camera di Commercio della Riviere di Liguria è prima in

Italia per incidenza delle imprese dell'economia del mare davanti a Rimini e Livorno. Quarta per numero di occupati e terza per valore aggiunto.

La Blue Economy contribuisce al 16.8% dell'economia provinciale con il 15% degli occupati. Valori superiori alle incidenze regionali e nazionali. Il valore aggiunto è di 1.1 miliardi di euro. A guidare la graduatoria la cantieristica con 465 milioni e 4200 occupati, quindi la movimentazione merci passeggeri (299 milioni e 2800 occupati) e poi alloggio e ristorazione.

Restando sempre sui dati snocciolati anche gli ultimi sul settore delle imbarcazioni di grandi dimensioni con Super Yacht Times. «Il mercato mondiale indica che **il settore delle barche superiori ai 30 metri è entrato in una fase di stabilizzazione se non di lieve riduzione complessiva**. Dopo il picco di 375 nuove unità vendute nel 2021, il 2024 si è chiuso con 195. Le consegne continuano a crescere: dalle 163 del 2021 alle 228 del 2024, mentre i cantieri stanno esaurendo il backlog di ordini accumulati», dicono i tecnici.

«Il dato più interessante è che il settore sta viaggiando a due velocità. Tra il 2023 e il 2024, i nuovi ordini nel segmento tra i 30 e i 40 metri sono scesi del 20%, mentre in quello immediatamente successivo, tra i 40 e i 50 metri, pur con volumi inferiori, è cresciuto del 28%. Le ragioni di questa divaricazione sono complesse e probabilmente legate all'incertezza dell'economia globale compreso l'impatto dei dazi o anche solo degli annunci».

In Italia i cantieri per le barche superiori ai 30 metri hanno venduto 120 unità nel corso del 2024 (contro le 147 del 2023), il doppio rispetto alla somma di tutti gli altri Paesi concorrenti. E al primo gennaio 371 erano le unità in portafoglio, pari al 53% del totale mondiale. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONSEGNATI IERI I BLUE DESIGN AWARDS

Nautica, ecco i riconoscimenti «Così premiamo le eccellenze»

LA SPEZIA

Ventitré premi in tutto, divisi in sedici categorie. Un elenco lungo e destinato a celebrare «l'eccellenza, l'innovazione e la creatività nel mondo della nautica, dell'ospitalità e del paesaggio costiero», che ieri pomeriggio è stato svelato sul palcoscenico del teatro civico in occasione della seconda giornata di Blue Design Summit. A premiare, l'assessora comunale Patrizia Saccone, la dirigente Rosanna Ghirri, il presidente di Promostudi Ugo Salerno e il rettore dell'Università di Genova Federico Delfino.

I riconoscimenti sono stati consegnati in due turnate. E hanno seguito un momento dedicato all'omaggio per i 35 anni di vita del corso di nautica all'interno del polo universitario spezzino. I primi sei - andati a Piergino Scardigli, Vittorio Garroni Carbonara, Dario Boote, Marco Ferrando, Massimo Musio Sale e Aldo Manna - hanno preceduto i cosiddetti Blue Design Awards. Trofei ideati, disegnati e realizzati con legni trasportati dal mare e altri materiali di recupero, dall'artista Frank Zadora. Tutti divisi per tematica.

Dopo il premio alla memoria a Paolo Vitelli e quelli alla carriera a Gianni Zuccon e Mario Pedol, si è cominciato con l'Italian Yacht Ambassador. A vincere è stato Baglietto, che ha preceduto sul palco lo studio Renzo Piano Building Workshop, autore del progetto vincente del Premio Waterfront. In rapida successione, quindi, sono arrivati i riconoscimenti dedicati a Water Leisure Hub, andato a Sindalah Neom, e Beach Club, vinto da Alpemare del Gruppo Bocelli. Building on the water ha visto trionfare, invece, il Museo della scienza a Shenzen. Mentre i due premi barche sostenibili sono finiti tra le mani di Barca a Vela Grand Soleil Blue e Barca a motore Frausher. Ancora: Kiboko 4 interior and exterior design è arrivata prima nella categoria premio Barca a vela; Ab 110 in quella per i motori plananti; e Tremenda per il motore dislocante. Infine, Custom Line si è portato a casa il riconoscimento per l'innovazione e Caramarano Seawolf Rossinavi innovazione e gestione delle risorse con utilizzo quello per il progetto speciale. —

D.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ghirri, Sabatini, Salerno, Saccone e Delfino alla premiazione



IL RACCONTO DI PAOLO CHIARINO

Il Blue Design Summit ospita l'uomo che nuota tra i ghiacci

LASPEZIA

Lo chiamano "L'uomo dei ghiacci". Ma non è un supereroe. Paolo Chiarino, 58 anni e origini genovesi, non ha alcun mantello nell'armadio. Anzi. Nelle acque più fredde del mondo nuota solo con il costume e la cuffia, stabilendo record e primati in serie. A guidarlo sono «passione» e «voglia di alzare sempre di più l'asticella». Una perenne sfida con se stesso che ieri, intervistato dal giornalista Fabio Pozzo, ha raccontato nel corso di Blue Design Summit.

Artico, Antartico, tutti i laghi del nord Italia e tanto altro ancora: il taccuino delle imprese di Chiarino è praticamente infinito. La disciplina dell'ice swimming l'ha portato in giro per tutto il mondo. Anche se di mestiere fa il temporary manager e, quando non combatte con temperature estreme, si occupa di aziende in crisi. A nuotare ha iniziato a Rec-

co. «Con papà», racconta. Poi la Liguria ha iniziato a stargli stretta. E più gli anni passavano, più la colonnina di mercurio scendeva. Fino a -1,4 gradi. Una temperatura assurda, se si pensa che a -1,7 gli organi iniziano a congelare. «Quando mi tuffai in acque fredde per la prima volta, a Praga, pensavo di fare qualcosa di goliardico - rivela dal palco del teatro Civico -. Ma alla fine ho detto: wow. Così ho spostato il limite sempre più avanti».

Il momento peggiore, prosegue, «è l'uscita». La nuotata in sé per sé «è questione mentale». Dopo «a reagire deve essere il fisico». Sotto i cinque gradi, conclude, «ogni variazione fa tanta differenza. La prima volta che mi sono immerso tra i -1,2 e i -1,4 gradi, ho perso subito sensibilità a mani, gambe e piedi: sono riuscito comunque a nuotare per mille metri. Ed è stata una sensazione mai provata». —

D.I.



Paolo Chiarino durante l'intervento in Blue Design Summit



OLTRE A BAGLIETTO E SANLORENZO, È INTERVENUTO LEONARDO FERRAGAMO

Le testimonianze dei cantieri per il compleanno del campus

Doris Fresco / LA SPEZIA

A 35 anni dalla fondazione, il Campus Universitario della Spezia ha raggiunto livelli altissimi, con oltre 1.200 studenti da tutta Italia, grazie alla proposta di corsi unici.

Ieri la giornata conclusiva del Blue Design Summit si è intrecciata con le celebrazioni del Campus e uno degli eventi principali è stato dedicato alle testimonianze dirette delle aziende e ai racconti di ex studenti. Storie concrete, per ispirare gli studenti di oggi, raccontando loro come l'opportunità più significativa che il Polo spezzino offre sia quella della scelta. La scelta di specializzarsi in uno tra i tanti ambiti della nautica, la scelta di andare a lavorare in tutto il mondo, ma anche la scelta di rimanere alla Spezia. «Sappiamo che l'innovazione, sia del prodotto che della stessa azienda, è indispensabile e i nuovi ingegneri devono saperlo - ha raccontato Niccolò Morando, ingegnere di Baglietto -. Le nuove generazioni sono molto avanti in questo. Noi cerchiamo questa attitudine: sentire quello che si produce non solo come prodotto, ma come parte della propria vita, accompagnata alla propensione a voler partecipare a qualcosa di importan-

te».

Insieme a Morando sono intervenuti anche Lorenzo Pollicardo, di Sybass; Alberto Osculati, dell'azienda Osculati e Federico Rossi, di Rossinavi. Nel talk dedicato agli ex studenti sono intervenuti gli yacht designer Giuditta Napoli e Fulvio De Simoni; Nicola Olivieri, head of Allstars design Allstars engineering group; Azzurra Beani, project manager Benetti e Errico Riggio, vicepresidente di Sanlorenzo. «Imparate dalle cose semplici, osservando il lavoro degli artigiani - ha detto Riggio -. Vivete la produzione, perché sempre di più servono persone che sanno come si costruiscono le cose. Stiamo perdendo la manodopera, ma è difficile controllare qualcosa che non si conosce e non si sa fare. Non abbiate paura di partire da lì». Il Polo si conferma così luogo vivo, che «dialoga attivamente con le aziende per favorire l'ingresso delle nuove generazioni nel mondo del lavoro, valorizzando giovani talenti che proprio alla Spezia possono trovare stabilità e prospettive per il futuro», come ha ricordato il sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini. Alla fine parola all'ospite d'onore Leonardo Ferragamo, di Ferragamo spa e Nautor Swan.



Un momento del talk dedicato ai 35 anni del campus universitario



Nautica

'Blue Design' Un mercato a due velocità

LA SPEZIA

Il Blue Design Summit 2025, tenutosi alla Spezia nei giorni scorsi, ha confermato un andamento del mercato a due velocità: il segmento dei superyacht superiori ai 40 metri continua a crescere a un buon ritmo, mentre quello dai 30 ai 40 metri è in decisa frenata. Nel complesso, si assiste a una stabilizzazione del mercato dopo il boom di rimbalzo seguito alla crisi Covid. I dati indicano chiaramente che il mercato delle barche superiori ai 30 metri, dove le rilevazioni sono affidabili, è entrato in una fase di stabilizzazione, se non di lieve riduzione complessiva. Dopo il picco di 375 nuove unità vendute nel 2021, il 2024 si è chiuso con 195 nuove vendite. Le consegne, da parte loro, continuano a crescere: dalle 163 del 2021 alle 228 del 2024, mentre i cantieri stanno gradualmente esauendo il backlog di ordini accumulati, che all'inizio dello scorso anno aveva raggiunto le 695 unità, registrando quest'anno la prima flessione da anni, anche se contenuta. Il dato più interessante è che il settore sta viaggiando a due velocità, una tendenza già emersa negli ultimi due anni. Tra il 2023 e il 2024, i nuovi ordini nel segmento tra i 30 e i 40 metri sono scesi del 20%, mentre il segmento immediatamente successivo, tra i 40 e i 50 metri è cresciuto del 28%. Le ragioni di questa divaricazione sono complesse e probabilmente legate all'incertezza dell'economia globale e anche all'impatto dei dazi su scala globale.





Stefano de Vivo: Wosa Yacht Refit aims to grow and looks at new areas

At the recent Blue Design Summit in La Spezia, PressMare met with Stefano de Vivo, Chairman of WOSA Yacht Refit / Surveys, formerly Chief Commercial Officer of Ferretti Group until last October 31. He officially...

PressMare /



Giangi Razeto al Blue Design Summit

Il designer Giangi Razeto è intervenuto al panel conclusivo del Blue Design Summit, dedicato ai prodotti e alle forme d'arte nella nautica

Yacht Digest / Jun 9



La nautica come stile di vita: un viaggio oltre la destinazione

Un nuovo capitolo si sta aprendo nel mondo dello yachting. I contributi emersi durante il Blue Design Summit 2025 hanno delineato l'imbarcazione come uno spazio vitale in cui l'esperienza in sé diventa l...

PressMare /



Giangi Razeto en la Blue Design Summit: un artista polifacético

Giangi Razeto en la Blue Design Summit: un artista polifacético, de la náutica a la escultura El Blue Design Summit es un gran evento dedicado

Los Barrios / Jun 9



La fondatrice di FM Architettura a DN: "Il lusso è esperienziale"

Francesca Muzio di FM Architettura a DN: "L'armatore di oggi cerca il senso del viaggio, l'esperienza prima del possesso"

Daily Nautica / Jun 3



Comfort e velocità: l'intervista di DN al designer Brunello Acampora

Brunello Acampora, fondatore dello studio Victory Design, ha parlato dei suoi ultimi progetti, tra cui il famoso Bolide 80

Daily Nautica / May 28

MAGGIO 2025



Blue Design Summit 2025: chiude in crescita del 30% la seconda edizione dedicata a design e nautica

Architecture and Design

P Platform Architecture and Design /



Floating Life becomes Sunreef Yachts' Swiss, Italian and French agent

The Blue Design Summit concluded a few days ago, dedicated to boat design and that of everything overlooking the sea. With 90 speakers in 16 panels and round tables, it was, without a doubt an important opportuni...

DA Daily Nautica / May 28



Deprati: Baglietto punta sul militare, nuovi modelli e valuta acquisizioni

Riccardo Masnata per PressMare ha incontrato Diego Michele Deprati, amministratore delegato del gruppo Baglietto durante il recente Blue Design Summit della Spezia (13-16 maggio), evento partecipato da mol...

AL Pressmare /



Azimut Seadeck 7 Wins 2025 Miglio Blue Design Award

Azimut's Seadeck 7 has received the 2025 Miglio Blue Design Award in the

Yacht Harbour



Come il design post-vendita definisce l'esperienza a bordo di un explorer yacht

E se il vero valore di un explorer yacht iniziasse dopo la consegna? È questo il messaggio emerso dal Blue Design Summit 2025 di La Spezia, dove leader del settore e designer, hanno discusso di come queste...

AL Pressmare /



Azimut Seadeck 7 Wins The Miglio Blue Design Awards 2025

Azimut Seadeck 7 Wins The Miglio Blue Design Awards 2025 for the "General Concept" category, the first full-hybrid yacht in its segment.

 Azimut Yachting Info / May 19



AZIMUT SEADECK 7 WINS THE MIGLIO BLUE DESIGN AWARDS 2025

Azimut wins the 2025 Miglio Blue Design Award for the "General Concept" category with the Seadeck 7, the first full-hybrid yacht in its segment.



Custom Line 50 Wins Miglio Blu Design Award 2025

The Custom Line 50 superyacht has received the Miglio Blu Design Award 2025 in the

 Yacht Harbour

MAGGIO 2025

20 Maggio

* Pressmare – [Blue Design Summit 2025: La Spezia centro della nautica internazionale] <https://pressmare.it/it/comunicazione/press-mare/2025-05-20/blue-design-summit-2025-spezia-centro-nautica-internazionale-83647>

*Superyachttimes – [Asia Pacific Superyacht Summit 2025 in pictures] <https://www.superyachttimes.com/yacht-news/asia-pacific-superyacht-summit-2025-in-pictures>

*dailynautica - <https://www.dailynautica.com/mercato-e-finanza/seadeck-7-azimut-vince-miglior-blue-design-awards-2025/169095/>

*The One Yacht Design - <https://theoneyd.com/blue-design-summit-2025/>

19 Maggio

*Il Messaggero – [Blue Design Summit: riconoscimenti a designer e cantieri in prima linea per innovazione e sostenibilità] https://motori.ilmessaggero.it/nautica/blue_design_summit_riconoscimenti_designer_cantieri_in_prima_linea_per_innovazione_sostenibilita-8844079.html

*Daily Nautica - <https://www.dailynautica.com/mercato-e-finanza/frauscher-x-porsche-850-fantom-air-vincitore-miglior-blue-design-awards-2025/169070/>

18 Maggio

*Liguria Notizie – [Blue Design Summit 2025 chiude con 30% di crescita] <https://www.ligurianotizie.it/blue-design-summit-2025-chiude-con-30-di-crescita/2025/05/17/611821/>

*PressMare <https://pressmare.it/it/comunicazione/press-mare/2025-05-18/museo-tecnico-navale-di-la-spezia-consiglio-rotta-visitatelo-83587>

17 Maggio

* La Nazione <https://www.lanazione.it/la-spezia/cronaca/blue-design-summit-8d31cefd>

* Messaggero Marittimo – [Blue Design Summit 2025: chiusura con 30% di crescita] <https://www.messaggeromarittimo.it/blue-design-summit-2025-chiusura-con-30-di-crescita/>

16 Maggio

* AD Italia – [Blue Design Summit La Spezia: nautica e yachts protagonisti] <https://www.ad-italia.it/article/blue-design-summit-la-spezia-nautica-yachts/>

*Liguria24 – [Novanta relatori, sedici panel e oltre 500 professionisti...] <https://www.liguria24.it/2025/05/16/novanta-relatori-sedici-panel-e-oltre-500-professionisti-coinvolti-con-una-crescita-significativa-di-presenze-chiude-blue-design-summit-2025/791741/>

*IlNautilus - La 2a edizione di Blue Design Summit chiude con una crescita del +30% - https://www.ilnautilus.it/nautica/2025-05-16/la-2a-edizione-di-blue-design-summit-chiude-con-una-crescita-del-30_162938/

*Yacht Digest - <https://www.yachtdigest.com/besenzoni-summit/>

*nautica.it - <https://www.nautica.it/barche/novita-dai-cantieri/seadeck-7-di-azimut-vincitore-del-miglio-blue-design-awards-2025/>

*YLM - <https://ylmag.it/servizi/frauscher-vince-ai-miglior-blu-design-awards-2025-con-frauscher-x-porsche-850-fantom-air/>

15 Maggio

* Pressmare – [Premiati Miglio Blu Design Award] <https://pressmare.it/it/premi/blue-design-summit/2025-05-15/premiati-miglio-blu-design-award-83536>

*Liguria24 – [I premiati del Miglio Blu Design Award] <https://www.liguria24.it/2025/05/15/blue-design-summit-i-premiati-del-miglio-blu-design-award/791508/>

* Città della Spezia – [Premiati Miglio Blu Design Award] <https://www.cittadellaspezia.com/2025/05/15/blue-design-summit-i-premiati-del-miglio-blu-design-award-598640/>

*Federazione del Mare – [Blue Design Summit La Spezia 13–15 Maggio 2025](<https://federazionedelmare.it/blu-design-summit-la-spezia-13-15-maggio-2025/>)

*IlNautilus -Blue Design Summit: i premiati del Miglio Blu Design Award- https://www.ilnautilus.it/nautica/2025-05-15/blue-design-summit-i-premiati-del-miglio-blu-design-award_162821/

*IlNautilus - LUCA DINI DESIGN & ARCHITECTURE SI AGGIUDICA IL PREMIO BLUE DESIGN AWARDS - https://www.ilnautilus.it/nautica/2025-05-15/luca-dini-design-architecture-si-aggiudica-il-premio-blue-design-awards-nella-categoria-water-leisure-hub-al-blue-design-summit-2025_162768/

*nautica.it - <https://www.nautica.it/news-nautica/luca-dini-vince-il-blue-design-awards-2025-per-sindalah-island/>

<https://superyachtschannel.com/blue-design-summit-2025-opens-with-market-insights-and-future-focused-dialogue>

14 Maggio

* Portlogisticpress – [Proseguono gli incontri fino al 15 maggio] <https://portlogisticpress.it/proseguono-alla-spezia-fino-al-15-maggio-gli-incontri-del-blue-design-summit-2025/>

13 Maggio

* Marche Notizie – [Dalle Marche una voce autorevole...] <http://marchenotizie.it/blue-design-summit-2025-dalle-marche-una-voce-autorevole-nel-futuro-dello-yachting-internazionale/2025/05/14/157459/>

*PressMare <https://pressmare.it/it/associazioni/confindustria-nautica/2025-05-13/associazione-interviene-blue-design-summit-shipping-forum-83504>

*IlNautilus - Blue Design Summit 2025 alla Spezia chiude la prima giornata con la situazione del mercato: si va verso un settore a due velocità- https://www.ilnautilus.it/nautica/2025-05-13/blue-design-summit-2025-alla-spezia-chiude-la-prima-giornata-con-la-situazione-del-mercato-si-va-verso-un-settore-a-due-velocita_162615/

*PressMare - <https://pressmare.it/it/premi/blue-design-summit/2025-05-13/spezia-chiude-la-prima-giornata-83507>

*Daily Nautica - <https://www.dailynautica.com/eventi/blue-design-summit-2025/>

*Economia del mare - <https://www.economiadelmare.org/confindustria-nautica-al-blue-design-e-allo-shipping-forum/>

12 Maggio

* Corriere Marittimo – [Blue Design Summit al via a La Spezia dal 13 al 16 maggio] <https://www.corrieremarittimo.it/shipping/blue-design-summit-al-via-a-la-spezia-dal-13-al-16-maggio-il-programma/>

* Liguria Notizie – [La Spezia capitale del design nautico] <https://www.ligurianotizie.it/la-spezia-capitale-del-design-nautico-torna-il-blue-design-summit/2025/05/12/611227/>

10 Maggio

*Informazioni Marittime – [Superyacht a La Spezia: prima edizione del Blue Design Summit] (<https://www.informazionimarittime.com/post/superyacht-a-la-spezia-prima-edizione-del-blue-design-summit>)

8 Maggio

La Nazione
<https://www.lanazione.it/la-spezia/cronaca/blue-design-summit-59f7f7a4>

9 Maggio

*Platformarchitecture – [Blue Design Summit 15–17 Maggio] <https://www.platformarchitecture.it/blue-design-summit-15-17-maggio-tre-giorni-dedicati-alla-nautica-nel-cuore-di-la-spezia/>

*YLM - <https://ylmag.it/servizi/blue-design-summit-2025-la-spezia-riunisce-le-eccellenze-della-nautica-internazionale-tra-conferenze-e-eventi-diffusi/>

7 Maggio

*Pressmare – [Besenzoni presenta le sue novità] <https://pressmare.it/it/accessori/besenzoni/2025-05-07/al-blue-design-summit-2025-83391>

*Economia del mare - <https://www.economiadelmare.org/besenzoni-al-blue-design-summit-2025/>

6 Maggio

* Top Yacht Design – [La Spezia global laboratory] <https://top-yachtdesign.com/blue-design-summit-2025-la-spezia-global-laboratory-for-nautical-design/>

* Gaeta.it – [Eventi diffusi e conferenze internazionali] <https://www.gaeta.it/blue-design-summit-2025-la-spezia-accoglie-la-nautica-di-alta-gamma-con-eventi-diffusi-e-conferenze-internazionali>

5 Maggio

* Liguria Business Journal – [Le eccellenze della nautica internazionale] <https://liguria.bizjournal.it/2025/05/05/blue-design-summit-2025-dal-12-al-16-maggio-alla-spezia-le-eccellenze-della-nautica-internazionale/>

* Super Yacht Design – [Il futuro del design nautico] <https://www.superyacht.eu/superyachts-news/blue-design-summit-2025-a-la-spezia-il-futuro-del-design-nautico/>

* Barche Magazine – [Programma evento La Spezia] <https://www.barchemagazine.com/blue-design-summit-2025-programma-evento-la-spezia/>

* PressMare <https://pressmare.it/it/premi/blue-design-summit/2025-05-05/spezia-riunisce-eccellenze-nautica-internazionale-conferenze-83344>

* IlNautilus - https://www.ilnautilus.it/eventi/2025-05-05/blue-design-summit-2025-la-spezia-riunisce-le-eccellenze-della-nautica-internazionale-tra-conferenze-e-eventi-diffusi_161920/

* Daily Nautica - <https://www.dailynautica.com/design/tutto-pronto-a-la-spezia-per-la-seconda-edizione-del-blue-design-summit/168248/>

4 Maggio

* Liguria Notizie – [La Spezia capitale del design nautico] <https://www.ligurianotizie.it/blue-design-summit-2025-la-spezia-capitale-del-design-nautico/2025/05/04/610442/>

* Barche Magazine - <https://www.barchemagazine.com/blue-design-summit-2025-a-la-spezia-si-prepara-la-seconda-edizione/>

2 Maggio

* Port&Shipping – [L'evento si apre alla città] <https://www.portandshipping.com/2025/05/02/blue-design-summit-2025-a-la-spezia-dal-12-al-16-maggio-levento-si-apre-alla-citta/>

* Port Logistic Press – [Abitare sull'acqua] <https://portlogisticpress.it/abitare-sullacqua-sara-il-tema-del-blue-design-summit-della-spezia-aperto-alla-citta/>

* Liguria.bizjournal – [Dal 12 al 16 maggio] <https://liguria.bizjournal.it/2025/04/28/blue-design-summit-2025-dal-12-al-16-maggio-alla-spezia/>

APRILE 2025

29 Aprile

*La Nazione

<https://www.lanazione.it/la-spezia/cronaca/lidea-di-abitare-sullacqua-spazio-bec7b7a>

* La Stampa – [Una settimana di eventi a La Spezia] https://www.lastampa.it/mare/2025/04/29/news/blue_design_summit_una_settimana_di_eventi_a_la_spezia-15124797/amp/

*Daily Nautica - <https://www.dailynautica.com/eventi-e-fiere/seconda-edizione-blue-design-summit/168101/>

*nautica.it - <https://www.nautica.it/news-nautica/blue-design-summit-2025-leccellenza-del-design-nautico-italiano-in-mostra-alla-spezia/>

*Economia del mare - <https://www.economiadelmare.org/antonini-navi-partner-blue-design-summit/>

28 Aprile

* Pressmare – [Una settimana di eventi sulla filiera nautica] <https://pressmare.it/it/premi/blue-design-summit/2025-04-28/blue-design-summit-eventi-filiera-nautica-scena-spezia-83238>

* Città della Spezia – [Edizione ‘diffusa’ dal 12 al 16 maggio] <https://www.cittadellaspezia.com/2025/04/28/nautica-dal-12-al-16-maggio-torna-il-blue-design-summit-sara-unedizione-diffusa-596011/>

*ANSA – [Seconda edizione del Blue Design Summit] https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/blu_economy/2025/04/28/a-spezia-seconda-edizione-del-blue-design-summit_e22ff44f-1bd0-4731-922d-5aa2a0a137d4.html

*IlNautilus - https://www.ilnautilus.it/eventi/2025-04-28/blue-design-summit-2025-una-settimana-di-eventi-sulla-filiera-nautica-in-scena-alla-spezia_161516/

25 Aprile

*Platformarchitecture – [Blue Design Summit 13–15 Maggio] <https://www.platformarchitecture.it/blue-design-summit-dal-13-al-15-maggio-2025-a-la-spezia/>

PressMare <https://pressmare.it/it/comunicazione/press-mare/2025-05-20/blue-design-summit-2025-spezia-centro-nautica-internazionale-83647>

7 Aprile

*By Innovation – [Articolo introduttivo sul summit] <https://byinnovation.eu/blue-design-summit-2025/>

MARZO 2025

27 Marzo

* La Nazione

<https://www.lanazione.it/sarzana/cronaca/blue-design-tutto-pronto-per-87be5c79>

26 Marzo

Daily Nautica - <https://www.dailynautica.com/eventi-e-fiere/blue-design-summit-2025/166405/>

25 Marzo

Marine Industry news

<https://marineindustrynews.co.uk/second-blue-design-summit-to-be-held-in-may-in-la-spezia/>

Portus Online

<https://portusonline.org/dal-mare-alla-creativita-progettUALE-innovazione-stile-e-sostenibilita-al-blue-design-summit-2025/>

20 Marzo

PressMare <https://pressmare.it/it/premi/blue-design-summit/2025-03-20/dalla-spezia-salpa-la-seconda-edizione-82629>

IlNautilus - https://www.ilnautilus.it/nautica/2025-03-20/al-via-blue-design-summit-2025-la-spezia-13-14-15-maggio_158691/